

Regulamin konkursu na logotyp MRPW

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Młodzieżowa Rada Powiatu Wolsztyńskiego (MRPW). Organizator jest odpowiedzialny za przygotowanie i przebieg konkursu.
2. Konkurs trwa od 20 marca do 25 kwietnia 2014 roku.

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logotypu MRPW, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną MRPW i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.

III. Adresaci konkursu

1. Konkurs jest adresowany do uczniów następujących placówek oświatowych:
 - a) Zespół Szkół Ogólnokształcących w Wolsztynie,
 - b) Zespół Szkół Zawodowych w Wolsztynie,
 - c) Zespół Szkół Rolniczych i Technicznych w Powodowie,
 - d) Zespół Szkół w Przemęcie,
 - e) Zespół Szkół Specjalnych w Wolsztynie.
2. W konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnych lub zespołowych.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie pracy zgodnej z wymaganiami określonymi w pkt IV niniejszego regulaminu;
 - b) dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień regulaminu konkursu (załącznik nr 1 do regulaminu)
4. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 1 pracę.
5. W konkursie nie mogą brać udziału osoby zasiadające w komisji.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej.

1. Projekt należy dostarczyć w formacie SVG, EPS i PDF na CD lub DVD, a także w wersji papierowej (format wydruku A4) lub w formie pracy plastycznej wykonanej dowolną techniką płaską.
2. Do pracy może być dołączony słowny opis pracy konkursowej.

V. Wytyczne do pracy konkursowej

1. Logo powinno być znakiem oddającym ideę MRPW oraz jej cele.
2. Logo ma podkreślać apolityczny wymiar MRPW.
3. Logo ma akcentować w pierwszej kolejności symbolikę związaną z powiatem wolsztyńskim i jego dziedzictwem kulturowym.

VI. Ocena prac

1. Kryteria oceny prac:
 - a) walory artystyczne: pomysł, wyrazistość i czytelność,
 - b) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki,
 - c) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach ekspozycyjnych.
2. Komisja konkursowa wyłoniona przez organizatora dokona wyboru najlepszej pracy, zgodnie z kryteriami podanymi w pkt. VI.1 niniejszego regulaminu.
3. Decyzja komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom komisji konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
5. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej oraz o terminie i formie wręczenia nagrody, telefonicznie lub drogą mailową.
6. Organizator może unieważnić lub odwołać konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom. Prace nienagrodzone zostaną zniszczone.

VII. Miejsce i termin składania wniosków

1. Prace konkursowe należy składać z dopiskiem na kopercie „LOGO MRPW”, przesłać listem poleconym lub złożyć do dnia 25 kwietnia 2014 roku pod adresem:
Starostwo Powiatowe w Wolsztynie

Wydział Oświaty, Kultury, Sportu i Turystyki

ul. 5 Stycznia 5

64 – 200 Wolsztyn

2. Opakowanie powinno zawierać dwie koperty oznaczone tym samym godłem lub pseudonimem:
 - a) pierwsza z pracą konkursową (płyta i wydruk, praca plastyczna)
 - b) druga z danymi osobowymi, tj.: imię i nazwisko autora, adres do korespondencji, telefony, adres e-mail, oraz oświadczeniem o udziale w konkursie i akceptacji postanowień regulaminu konkursu.
3. Prace wysłane lub złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez komisję konkursową.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia prac powstałych w trakcie przesyłki.

VIII. Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 16 maja 2014 r.
2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronie Starostwa Powiatowego w Wolsztynie.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy konkursu, a także projekcie konkursowym oraz umieszczenia tych informacji w mediach i w Internecie.
4. Dla zwycięzcy przewidziana jest atrakcyjna nagroda rzeczowa.

IX. Prawa autorskie

1. Projekt logo musi być oryginalny; niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie czy powielanie innych projektów.
2. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
3. Z dniem wyłonienia autora pracy konkursowej jako zwycięzcy konkursu uczestnik przenosi nieodpłatnie na organizatora nieograniczone pod względem czasowym i terytorialnym autorskie prawa do projektu logo zgłoszonego w ramach konkursu, obejmujące prawo do wykorzystania w całości i we fragmentach w jakiegokolwiek działalności organizatora na wszelkich polach eksploatacji i ekspozycji.
4. Organizator będzie miał prawo do dokonywania wszelkich zmian, modyfikacji, przeróbek w zakresie projektu logotypu.

X. Przetwarzanie danych osobowych

1. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, o ile dane takie będą ujawniane w toku konkursu i w związku z jego przebiegiem.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne; w przypadku, gdy uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszego konkursu, projekt konkursowy przez niego zgłoszony nie będzie brany pod uwagę podczas prac komisji konkursowej.
3. Administratorem danych jest organizator.

XI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie modyfikacji postanowień Regulaminu.