

REGULAMIN
III EDYCJI KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
O NAGRODĘ MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia III edycji Konkursu Fotograficznego o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego, zwanego dalej Konkursem.
2. Konkurs został zorganizowany przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego, który jest jednocześnie jego Organizatorem.
3. Obsługę administracyjno-techniczną Konkursu, w imieniu Organizatora, prowadzi Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.
4. Komunikaty i informacje na temat Konkursu publikowane będą na stronie internetowej Organizatora – www.umww.pl [ścieżka dostępu: Urząd > Departamenty > Departament Sportu i Turystyki > Konkurs Fotograficzny (...)].
5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Cel i tematyka konkursu

1. Celem Konkursu jest zwrócenie uwagi na piękno województwa wielkopolskiego, jego walory naturalne oraz historyczny i kulturowy dorobek, ze szczególnym uwzględnieniem 1050. rocznicy Chrztu Polski oraz przestrzeni Szlaku Piastowskiego, w układzie określonym przez Radę Programowo-Naukową ds. Szlaku Piastowskiego (szczegóły na stronie: www.szlakpiastowski.pl).
2. Prace konkursowe, o których mowa w § 4, można zgłaszać w trzech kategoriach:
 - a) **Zabytkowe obiekty** (symbol - A) – zdjęcia ukazujące ruchome (np. parowozy, drezyny) i nieruchome (np. zamki, pałace, dwory, kościoły, klasztory, skanseny, muzea, ratusze, kopalnie, fabryki) obiekty posiadające wartość historyczną, artystyczną, naukową czy emocjonalną (zdjęcia z zewnątrz, jak również wewnątrz); również pejzaże obejmujące zabytkowe obiekty,
 - b) **Atrakcje przyrodnicze** (symbol - B) – zdjęcia ukazujące najcenniejsze okazy wielkopolskiej flory i fauny, niepowtarzalne krajobrazy/pejzaże.
 - c) **Wydarzenia** (symbol - C) – zdjęcia dokumentujące imprezy, akcje, wystawy plenerowe, festiwale, rajdy etc., o charakterze turystyczno-rekreacyjnym, kulturowym, historycznym.
3. Zdjęcia nadesłane na Konkurs powinny być barwne, ukazujące region w sposób przyjazny. Zdjęcia powinny stanowić swoiste zaproszenie dla turysty chcącego przyjechać do Wielkopolski.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do wszystkich osób zajmujących się fotografią profesjonalnie bądź amatorsko. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego biorący bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Uczestnikiem Konkursu jest każdy, kto **do dnia 29 lipca 2016 r.** dokona zgłoszenia, o którym mowa w § 5. Prace dostarczone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
5. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem prac konkursowych.

§ 4

Praca konkursowa

1. Poprzez pracę konkursową rozumie się zestaw 3 (trzech) zdjęć:
 - a) tematycznie odpowiadających kategorii wybranej przez Uczestnika Konkursu,
 - b) ukazujących miejsca/obiekty zlokalizowane na terenie województwa wielkopolskiego,
 - c) wykonanych nie wcześniej niż 2 (dwa) lata wstecz od daty ogłoszenia Konkursu.
2. Pracę konkursową należy dostarczyć w wersji cyfrowej:
 - a) pliki zapisane jako JPG z maksymalną rozdzielczością i rozmiarze krótszego boku nie mniejszym niż 2500 pikseli,
 - b) pliki w nazwie powinny zawierać: symbol kategorii, nick autora oraz numer zdjęcia w zestawie (przykład: A_umww_1.jpg, A_umww_2.jpg, A_umww_3.jpg).
3. Korekta cyfrowa zdjęć przesłanych na konkurs może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej (redukcja koloru, rozjaśnianie, kontrastowanie). Wszelkie inne zmiany, w tym zwiększanie rozdzielczości zdjęć czy fotomontaż, są niedopuszczalne.
4. Fotografie, na których nadrukowane będą jakiegokolwiek znaki, cyfry (np. daty), będą dyskwalifikowane.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zdjęcia, które nie spełnia wymagań technicznych Regulaminu lub narusza prawo – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.
6. Nie dopuszcza się prac zbiorowych.

§ 5

Zgłoszenie prac konkursowych

1. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłosić wyłącznie po jednej pracy konkursowej, o której mowa w § 4, do każdej z kategorii wymienionych w § 2 ust. 2.
2. Pracę konkursową wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym, stanowiącym Załącznik do niniejszego Regulaminu, należy przesać za pomocą modułu dostępnego pod adresem: <https://box.umww.pl/u/d/7c488368b0/>. Pliki mogą być wgrywane pojedynczo bądź jako skompresowany folder, opisany w nazwie nick’iem autora (przykład: umww.zip).
3. Uczestnik Konkursu w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszenia pracy konkursowej, o którym mowa w ust. 2, otrzymuje, na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, potwierdzenie przyjęcia jej do Konkursu.
4. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania wszystkich nadesłanych prac konkursowych (plików cyfrowych), których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą ich zgłoszenia do Konkursu.

§ 6

Kapituła Konkursu

1. W celu przeprowadzenia Konkursu Organizator powołuje Kapitułę Konkursu, zwaną dalej Kapitułą. Kandydatury na członków Kapituły wskazuje Dyrektor Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, który jest jednocześnie jej Przewodniczącym.
2. Kapituła powołana jest przez Organizatora na czas trwania Konkursu.
3. W skład Kapituły wchodzi 5 osób.
4. Zadaniem Kapituły jest:
 - a) rzetelna, sumienna i obiektywna ocena nadesłanych prac,
 - b) wybór laureatów konkursu.
5. Przy ocenie nadesłanych prac Kapituła bierze pod uwagę następujące kryteria oceny:
 - a) spełnienie założeń ideowych Konkursu,
 - b) jakość walorów estetycznych i artystycznych,
 - c) przydatność zdjęć do celów promocyjnych.
6. Ze względu na możliwy różnorodny charakter prac konkursowych Kapituła pozostawia się możliwość zastosowania dodatkowych kryteriów oceny, które odzwierciedlają specyfikę prac zgłoszonych do Konkursu.

7. Członkowie Kapituły dokonują oceny nadesłanych prac nie znając danych personalnych ich autorów. W momencie gdy zachodzi okoliczność mogąca podważyć bezstronność ich oceny, członkowie Kapituły mają obowiązek wstrzymania się od oceny danej pracy konkursowej.

§ 7

Sposób wyłonienia laureatów

1. Zgłoszone prace konkursowe kwalifikowane są pod względem formalnym przez Sekretarza Konkursu, którym jest wskazany przez Przewodniczącego Kapituły pracownik Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, nie wchodzący w skład Kapituły.
2. Kapituła dokonuje oceny zakwalifikowanych prac na podstawie kryteriów określonych w § 6 ust. 5 i 6 Regulaminu.
3. Kapituła podejmuje rozstrzygnięcia zwykłą większością głosów, w głosowaniu tajnym. Każdemu członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.
4. Kapituła może zrezygnować z przyznania którejkolwiek z nagród, bądź przyznać dwie nagrody tego samego stopnia.
5. Z obrad Kapituły sporządzany jest protokół, który podpisuje Przewodniczący Kapituły.
6. Kapituła przedstawia Organizatorowi propozycję przyznania nagród, o których mowa w § 8 ust. 1, oraz ewentualnych wyróżnień. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
7. W przypadku nie wyłonienia przez Kapitułę laureatów I, II i/lub III miejsca, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania mniejszej liczby nagród lub odstąpienia od ich przyznania. W takim przypadku podział nagród pieniężnych może być inny niż określony w § 8 ust. 1.
8. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi **do 30 października 2016 r.**
9. Oficjalne ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi w trakcie zorganizowanej w tym celu uroczystości.
10. Organizator będzie kontaktować się z laureatami konkursu: osobiście, drogą telefoniczną, e-mailem bądź za pośrednictwem poczty.
11. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora, wskazanej w § 1 ust. 4, oraz mogą zostać przekazane mediom.

§ 8

Nagrody

1. Za zajęcie I, II i III miejsca, w każdej z kategorii, Organizator przyznaje dyplomy oraz nagrody finansowe w wysokości:
 - a) I nagroda – 2.500 zł brutto (dwa tysiące pięćset złotych),
 - b) II nagroda – 1.500 zł brutto (jeden tysiąc pięćset złotych),
 - c) III nagroda – 1.000 zł brutto (jeden tysiąc złotych).
2. Autorzy prac wyróżnionych w Konkursie otrzymują dyplomy wyróżnienia.
3. Organizator Konkursu uprawniony jest do potrącenia z kwoty przyznanej nagrody wszelkich podatków wymaganych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Przystąpienie do Konkursu, oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu z jego udziałem.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1, jest niezbędną do udziału w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu, którego dotyczą dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z wymaganiami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2015, poz. 2135) w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia i realizacji Konkursu z udziałem danego Uczestnika oraz celów Konkursu, ewentualnego dostarczenia nagrody oraz umieszczenia danych osobowych Uczestnika na liście laureatów Konkursu, a także

w zakresie niezbędnym dla wykonywania przez Organizatora uprawnień wynikających z udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji.

§ 10

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, o którym mowa w § 5, oświadcza, że:
 - a) posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonych zdjęć,
 - b) udziela Organizatorowi na okres 10 lat, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie ze zdjęć w dowolnym niekomercyjnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - i. utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
 - ii. wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
 - iii. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć,
 - iv. publiczne odtwarzanie przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu;
 - v. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
2. Uczestnik Konkursu uprawnia Organizatora do udzielania dalszej licencji na takich samych polach eksploatacji jak w ust. 1 pkt. b z możliwością wypowiedzenia po 8 latach z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
3. Uczestnik Konkursu zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych.
4. Uczestnik Konkursu zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć.
5. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na zdjęciach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.
6. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze zdjęć, Uczestnik Konkursu pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
7. Z chwilą otrzymania nagrody, której mowa w § 8, Uczestnik Konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy, w zakresie pól eksploatacji, o których mowa w ust. 1 pkt. b. Przeniesienie praw autorskich następuje na podstawie umowy sporządzonej w formie pisemnej.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu, dokonując zgłoszenia do Konkursu, akceptuje wszystkie jego zasady, określone niniejszym Regulaminem.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu. Wykładnia i interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.

W sytuacjach nie objętych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
4. Wszelkie zmiany w Regulaminie dokonuje Organizator i ogłasza je na stronie internetowej, wskazane w § 1 ust. 4. Z chwilą ogłoszenia zmiany Regulaminu zmiany stają się wiążące, Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia zmian Regulaminu.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora (Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Departament Sportu i Turystyki, 61-714 Poznań, al. Niepodległości 34, p. IX, pok. 938) oraz na stronie internetowej Organizatora, wskazanej w § 1 ust. 4.
6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku – zdjęć, wykonanych w związku z realizacją Konkursu w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora, w szczególności: w materiałach prasowych, stronach internetowych, mediach, plakatach itp.
7. Jeżeli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie okaże się nieprawdziwe, Organizator uprawniony będzie do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz żądania zwrotu przyznanej nagrody.
8. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu +48 61 626 68 55/59 lub wysyłając zapytanie na adres turystyka@umww.pl.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy.